

Buenas prácticas para una nueva cultura ambiental. Montcada i Reixac. Barcelona

- **LOCALIZACIÓN:**
Montcada i Reixac. Barcelona.
- **PRESENTA LA PRÁCTICA:**
Ayuntamiento de Montcada i Reixac.
- **ENTIDADES COLABORADORAS:**
Agencia de Residuos de Cataluña.
Entidad Metropolitana de Medio Ambiente.
ANDROMINAS.
- **FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:**
 - 2000: Inicio de Auditoría socio-ambiental del municipio y elaboración de Agenda XXI.
 - 2001: Inicio de la elaboración participativa de Plan Estratégico.
 - 2003: Fecha de inicio del proyecto e introducción de los nuevos mecanismos interrelacionados.
 - 2004: Segunda fase del proyecto y evaluación concreta de resultados.
- **CALIFICACIÓN DEL JURADO:**
Good.



RESUMEN

El propósito principal de nuestra iniciativa ha sido la implantación de una nueva cultura ambiental no restringida sólo a los aspectos ecológicos de ahorro y eficiencia energética, disminución de la deuda del carbono, reducción de los residuos y nueva cultura del agua, sino también y como aspecto fundamental basada en la diversidad natural del entorno y la diversidad cultural, social y funcional del tejido urbano.

Para conseguir este propósito se han desarrollado mejoras en el planeamiento urbanístico, políticas de conservación y recuperación de los grandes ecosistemas naturales y corredores biológicos y mejoras importantes en los espacios de relación social y la convivencia vecinal. Así como la promoción del comercio y servicios básicos locales derivando e influyendo en la necesidad de "hacer barrio", es

decir, ayudar en las relaciones sociales e interactivas sin necesidad de salir del municipio.

Uno de los logros más destacables ha sido que valorando la diversidad natural hemos colaborado de manera decisiva en valoración de la diversidad social y cultural, produciéndose una importante integración social de los colectivos más desfavorecidos y de la inmigración, un avance en la resolución de conflictos mediante el diálogo de las partes, un aumento del sentido de identidad y la creación de puestos de trabajo. Trabajando para crear una integración laboral-cultural en todos los sectores sociales, evitando el sentimiento contrario de aquellos vecinos de rentas bajas, de trabajo precario y de poca formación profesional.



Vista de Montcada y Reixac.

1. Situación de partida

Se parte de una evidente percepción negativa de la población hacia su medio. Al no valorarse el medio, no hay un cambio de comportamiento de la población en torno al mismo y es prácticamente imposible incidir en las costumbres y hábitos de los diferentes agentes sociales. No se valora el esfuerzo municipal, ni las transformaciones estructurales realizadas para mejorar el medio ambiente en los últimos años. La llegada de inmigración a los barrios con una situación social y medio ambiental más precaria aumenta la irritabilidad y dispara la alarma preventiva ante la posibilidad de futuros conflictos interculturales de convivencia entre vecinos que se aprovechan de problemáticas ambientales, por ejemplo, los diferentes hábitos de consumo y la generación de residuos muchas veces da lugar a tensiones entre diferentes colectivos.

2. Objetivos

- Nueva cultura ambiental: Elaboración participativa de Agenda XXI, en colaboración con los distintos agentes sociales.
- Aumento de la satisfacción ciudadana: Elaboración del Plan Estratégico Municipal, con comisiones de participación ciudadana y objetivos de mejora en el acceso de bienes y servicios básicos y equidad entre ciudadanas y ciudadanos en el trabajo social y tiempo libre.
- Integración de colectivos más desfavorecidos: Impulso a la empresa de economía social con nave de reciclaje y punto verde para crear puestos de trabajo. Equipo verde, formado por tres

dinamizadores de calle para promover el diálogo y los cambios de conducta de la población destacando la riqueza de la diversidad.

3. Descripción de la actuación

Las prioridades de la iniciativa se establecieron en tres aspectos enumerados a continuación:

- Criterios de sostenibilidad: recuperación del entorno y diversidad natural; eficiencia en el metabolismo urbano, reducción de impactos ambientales.
- Criterios de participación: incremento de la satisfacción vecinal, mejora en el acceso a bienes y servicios básicos como la vivienda, salud, educación, trabajo y equidad entre ciudadanas y ciudadanos en el trabajo social y en el tiempo libre.
- Criterios de integración de los colectivos más desfavorecidos como elementos de diversidad que generan riqueza cultural, social, lingüística y económica (reuniones, cursos, talleres, etc.). Creación de puestos de trabajo remunerados para estos colectivos en el "punto verde" municipal, en "punto verde" móvil, en la nave de reciclaje, en la tienda de segunda mano, etc. Siempre participando el socio Andróminas y el Consistorio de Montcada i Reixac. Mejoras importantes en los espacios de relación social y en la convivencia vecinal con una correspondiente promoción del comercio y servicios locales. Integración social de la emigración. Aprendizaje en la resolución de los conflictos mediante el diálogo de las par-



Nueva cultura del agua como elemento de vida y diversidad.

tes con un aumento del sentido de la identidad de la tierra. Contando con la colaboración de la Cruz Roja y el Equipo Verde (dinamizadores de calle).

Para mejorar la gestión ambiental se ha fijado una tasa. Actualmente, se están desarrollando muchas reuniones en los distintos barrios, para negociar mejoras distributivas de la tasa en función de la generación de residuos y las rentas familiares. Se ha creado mucha polémica por parte de un pequeño sector de la población, que no coincide precisamente con el sector más desfavorecido. Sin embargo, un gran sector de la población al valorar el medio ambiente como una riqueza no monetaria pero muy importante para la salud y el futuro, ha tenido una respuesta muy positiva.

En la erradicación de la pobreza el problema principal es que la creación de puestos de trabajo que se han desarrollado con la iniciativa no son suficientes para atender toda la demanda. La falta de formación profesional adecuada a la situación actual, la casi nula oferta de trabajo estable y la dificultad para conseguir una vivienda a precio accesible son factores que limitan los resultados. Sin embargo lo positivo de la iniciativa ha sido la sensibilización por parte de la administración local de esta problemática y los objetivos de creación de nuevos puestos de trabajo, desarrollo del servicio de ocupación local, diálogo con los distintos agentes sociales, prioridad en la oferta de puestos de trabajo de las empresas que hay en el municipio a los parados del pueblo, nueva construcción de vivienda social, cursos de formación profesional, aprendizaje del español y catalán, fiestas y muestras interculturales para valorar la diversidad social y cultural, etc.

En el compromiso cívico para una nueva cultura ambiental, hay que señalar que sólo estamos en una primera fase de aceptación, comprensión e interiorización de la misma que aun no se traduce en cambios



Instalación de colectores solares en viviendas.

espectaculares de hábitos y comportamientos generalizados, aunque empieza a destacar un sector más consciente y consecuente que puede jugar el papel de catalizador de la iniciativa.

4. Resultados alcanzados

Impacto

Inicio de una cultura ambiental junto con una visión del territorio más transversal, multidisciplinar y de análisis multifactorial a partir del diagnóstico ambiental del Plan de Actuaciones de la Agenda XXI y de la elaboración del Plan Estratégico. Los indicadores que estamos usando para valorar la iniciativa son: disminución de emisiones de CO₂, ahorro energético, consumo del agua, recuperación de los ecosistemas, especialmente del fluvial y disminución en la generación de residuos, es decir, se están observando los cambios sustanciales de comportamiento que han mejorado los fluidos metabólicos del sistema urbano y la relación con el sistema natural.

El Equipo Verde es una herramienta clave de interfase entre administración y administrados, con vocación mediadora entre los diferentes grupos y colectivos sociales. Su trabajo directo es el desarrollo de los diferentes ejes temáticos, con transmisión y retroalimentación del conocimiento, promoción y respeto hacia el Medio Ambiente, promoción de la igualdad entre las personas y los pueblos y la resolución pacífica de los conflictos, al mismo tiempo que se recogen peticiones, sugerencias, opiniones de los ciudadanos. Los indicadores más importantes para valorar esta iniciativa han sido:

- Aumento de la participación ciudadana. Gran afluencia en general a las distintas actividades desarrolladas por el Equipo Verde, notable



Implicación de agentes sociales en la Campaña 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.



Separación selectiva de residuos

cambio en la percepción de los habitantes de Montcada hacia su entorno natural, participación en campañas de ahorro, excursiones para evaluar la diversidad natural, vistas a nuevos equipamientos ambientales, sugerencia y propuestas.

- Mejoría en la convivencia vecinal, acogida de los nuevos habitantes que llegan y su integración dentro del pueblo. Aumento del interés en general por la diversidad cultural y por supuesto el cosmopolitismo que eso origina pudiendo aprender cosas de todas las personas y sus lugares de origen. Interés por la lingüística de otros habitantes, aprendizaje de nuevas lenguas, parejas entre oriundos y emigrantes etc.
- Renovación del tejido asociativo: nuevos grupos ecologistas, de conservación de la naturaleza, amantes del sol, nuevos grupos folklóricos, culturales y nuevas asociaciones de vecinos, comisiones cívicas y sectoriales para hacer el seguimiento de la Agenda XXI y Plan Estratégico etc.

Sostenibilidad

En referencia a la sostenibilidad ambiental y económica, la actuación y su apuesta por la nueva cultura ambiental basada en el respeto y promoción de la diversidad natural, esta incidiendo en un ahorro económico por disminución en el consumo de recursos naturales propios e importados y por la generación de nuevos recursos: biogas, compost, cogeneración energética a partir de energías alternativas, recuperación de acuíferos, etc. con un enorme rendimiento que recupera parte de los costes en algunos casos, como en la planta de tratamiento de basuras por metanización.

La sostenibilidad social y cultural viene dada por la apuesta de promocionar la diversidad funcional local de los bienes, servicios y comercio, creándose nuevos

ámbitos de convivencia, intercambio social y cultural, ahorro en desplazamientos y costes energéticos, creación de puestos de trabajo y nuevos patrones de identidad vecinal.

Intercambio de experiencias

Esta practica tiene una serie de elementos transferibles:

- Ordenanza solar, campaña de ahorro energético y en el consumo del agua. Actualmente se están desarrollando en distintos municipios.
- Nave de reciclaje y desarrollo de la empresa de economía social Andróminas, empresa sin ánimo de lucro y que esta creada para que a través de las tres R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) tenga un equipo humano cuyos componentes sufrían una cierta marginación y a partir de este trabajo se reincorporan al mercado de trabajo y vida normal.
- Equipo Verde: multidisciplinar, con trabajo transversal, dinámica de grupos, fortalecimiento del tejido asociativo, diálogo entre administración y administrados, recogida de propuestas, sugerencias y críticas.
- Valoración de la diversidad ambiental, cultural, social y funcional del municipio y fortalecimiento de las identidades.

5. Directorio

D. Cesar Arrizabalaga
Excmo. Alcalde de Montcada i Reixac
Avenida de la Unidad, 6.
08110 Montcada i Reixac
Barcelona

Teléfono: 93 572 64 74
Fax: 93 572 64 93
E-Mail: carrizabalaga@montcada.org
Página Web: www.montcada.org